**Información sobre uso de redes sociales**

Reportes de Chile (2017-2021): Información proveniente de distintas fuentes que caracterizan a los usuarios de redes sociales (principalmente Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Snapchat y Twitter) e internet en general. Esta en formato ppt. Contiene las siguientes secciones:

* Internet use
* Social media use
* Mobile use
* E commerce use
* Digital marketing

<https://datareportal.com/digital-in-chile>

Misma información para otros países:

<https://www.slideshare.net/DataReportal/presentations>

**Tiktok, Snapchat, Quora y Medium**

* No hay mucha información sobre costos promedios de CPC y CPM (costos por click y por mil impresiones). Hay datos aislados de algunas personas que utilizaron estos ads, pero no indicaron el rubro al que se dedican.
* Aun así, a primera vista Tiktok, Quora y Snapchat podrían tener CPC similares a Facebook, entre $0.2 y $1.
* Los CPM de Tiktok y Snapchat son mayores que en Facebook y están entre los $2-$10 para EE. UU, donde Snapchat es un poco más caro.
* No había información para Medium.
* Se agregan en amarillo los costos mínimos para ads:

|  |  |
| --- | --- |
| **Social Media Advertising Costs** | |
| **Social Media Platform** | **Minimum Ad Budget** |
| Facebook | $1 per day for impressions  $5 per day for clicks, likes, or views  $40 per day for app installs or offer claims |
| Instagram | $1 per day for impressions  $5 per day for clicks, likes, or views  $40 per day for app installs or offer claims |
| YouTube | $10 per day |
| LinkedIn | $2 per click  $10 per day |
| Twitter | No minimum |
| Pinterest | $2.00 for impressions  $0.10 for clicks |
| Tiktok | $50 at the campaign level  $20 at the group level |
| Snapchat | $5 per day |
| Quora | $5 per day |